

O Futuro da Saúde começa aqui

 ExpoFarma Jornal

N.º 1 . 21 NOV' 24 | N.º 2 . 22 NOV'24 | N.º 3 . 23 NOV'24



**Inovar na saúde
é antecipar o futuro.**

Entrevista a Ema Paulino,
presidente da ANF

P.4

Expofarma
Talks

P.9

Receita
para o futuro

P.11

Uma aventura na... Vila Saúda

Vila Saúda é um projeto de promoção da literacia em saúde e cultura junto de crianças e jovens, reforçando o papel da farmácia e do farmacêutico na sua comunidade. Procura ainda dar suporte às farmácias com ações de sensibilização sobre saúde em escolas, prevenção da doença e hábitos de vida saudáveis. Na Expofarma 2024, a Vila Saúda, um projeto das Farmácias Portuguesas, é representado pela Rita Catita e por João Comichão.



Cru com Pinta receita alimentação saudável

"Faz da tua comida o teu melhor remédio." Esta é a filosofia da "Cru com Pinta", fundada por Inês Simas em 2015. Uma receita que promove a saúde, a nutrição e o sabor dos alimentos, e que, no Centro de Congressos de Lisboa, ensina a fazer sumos, mousses e húmus, à base de três cores: verde, rosa e laranja.

Talks inspiradoras dominam atenções

Depois da intensidade do primeiro dia, o programa de Talks de sexta-feira foi mais leve, mas igualmente enriquecedor. Explorando temas como "Mais

farmácia na vida das pessoas: fazer a diferença nos serviços farmacêuticos" e "Escassez de pessoal na farmácia: quando compensa a automatização",

os melhores especialistas e líderes da indústria partilharam novas ideias e inspiraram novos caminhos. Mais um dia de partilha e *networking* ímpar.



Campeonato Voltaren? Vamos jogar!

Entre as várias sessões de Talks, muitos são os que não resistem a descontrair nos espaços de lazer. Afinal, o *networking* pode ser

extremamente eficaz quando se joga o Campeonato Voltaren ou participa noutra atividade lúdica. Momentos de convívio que podem ser tão frutíferos

quanto o programado *Networking Powered by Alliance Healthcare* e HMR, que encerrou o segundo dia do evento.

Mais uma edição de sucesso

A Expofarma 2024 chega hoje ao fim com o sentimento de dever cumprido. Após mais um ano de sucesso na procura constante de conhecimento, partilha e inovação, o maior evento nacional do setor farmacêutico teve, uma vez mais, a capacidade de reunir profissionais, líderes, farmácias e demais entidades. Tudo em prol de um sistema de saúde mais robusto, colaborativo, acessível, sustentável e inovador. "O futuro da saúde começa aqui" e 2025 vem já aí...



Talento, serviços de saúde e ecossistema digital. Como se alinham com os três pilares da Expofarma?



ANA REIS
Diretora de Marketing & Vendas da Stada Portugal

A Stada alinha-se totalmente com os pilares da Expofarma. Neste momento, estamos a apostar precisamente na inovação, tentar ir ao encontro com soluções que dão resposta às necessidades da população, quer do ponto de vista da doença, mas também do ponto de vista do bem-estar e da saúde da população portuguesa.

O que vos move a participar na Expofarma?

O que nos move a participar é podermos promover a nossa missão, que é cuidar da saúde das pessoas como um parceiro de confiança. E, como tal, temos de estar naquele que é o maior evento das farmácias em Portugal, para nos apresentarmos, darmos a conhecer as nossas novidades e concretizarmos a nossa missão.

Esta é uma feira e um congresso de farmacêuticos e a nossa marca vai estar dedicada às farmácias, exclusivamente para o canal farmácia. Portanto, não faria sentido não começarmos aqui esta jornada.

Para nós, é muito importante entregar saúde todos os dias com humanidade. Estarmos aqui presentes faz com que queiramos trazer melhor saúde, com mais humanidade, a todos os profissionais da área, para depois poderem levá-la aos respetivos utentes.

Penso que é a interação com todos os participantes que vêm à feira. Nos últimos anos, a Generis esteve presente e faz questão de estar presente, porque é o momento de interação com os nossos clientes e parceiros, de forma a percebermos as tendências do setor e o que move a indústria farmacêutica neste momento.

Temos um *purpose*, uma visão para a Angelini e para o negócio das farmácias em Portugal. Por isso, estamos cada vez mais a tentar passar essa visão e a ouvir ideias de todos os *players* que estejam interessados neste mesmo *purpose*, que é desenvolver o negócio das farmácias em Portugal. É isso que estamos aqui a fazer.



PAULA QUADRADO
Diretora Comercial da Dermagius Portugal

Tal como o futuro da saúde começa aqui, nós também começamos aqui. Escolhemos este momento para apresentar uma novidade ao mercado nacional, que é a vinda de uma marca brasileira para o continente europeu, com a entrada por Portugal. Esperamos ter muito sucesso.



PAULA RICO
Senior Brand Manager da Centrum e marcas comerciais

A nossa procura interna por talento e retenção do mesmo não para. Para nós, é muito importante retermos o talento e darmos o devido valor às pessoas que trabalham connosco. Quanto aos serviços de saúde, são super importantes. Sabemos que cada vez mais os serviços nacionais de saúde estão a explodir, estão esgotados e o que pretendemos com os nossos produtos é propor o autocuidado. Já sobre o ecossistema digital, a Haeon é uma empresa digital, pelo que atuamos e esforçamo-nos todos os dias para dar o nosso melhor, não só ao utente, como aos profissionais de saúde.



DIOGO FERNANDES
Diretor Comercial da Generis

Eu diria que a Generis se alinha com todos os pilares e, este ano, tentámos inovar um pouco na Expofarma. Estamos a gravar um videocast para passar nas nossas redes sociais e a apostar no desenvolvimento do talento das farmácias – que é também um dos pilares da Generis –, através de um programa, o "Human Touch", sobre o qual temos sido bastante questionados durante o evento. Portanto, acho que apostamos em tudo aquilo que é a essência da Expofarma.



BRUNO MARTINS
Business Unit Director da Angelini Pharma Portugal

A Angelini Pharma está a fazer, nos últimos anos, um caminho cada vez maior de aproximação com as farmácias, os grupos, os *players* e todo o mercado. E este caminho de aproximação preconiza a nossa preocupação pelo desenvolvimento do negócio da farmácia. E é isso que estamos aqui a fazer, para tentarmos, também, ficar cada vez mais próximos, conhecermos mais *players* do mercado, e explicar aquilo que nos leva e que nos move diariamente: o crescimento das nossas marcas, mas sempre agarrado ao crescimento do negócio da farmácia.

“A farmácia daqui a cinco ou dez anos vai continuar certamente a nutrir as relações”

A farmácia vai continuar a investir na proximidade e na confiança da população, bem como a apostar na incorporação de novas tecnologias. Esta é a convicção da presidente da Associação Nacional das Farmácias, Ema Paulino, que, em entrevista, aborda o futuro do setor nos próximos anos e a importância da Expofarma na construção desse futuro.



“O futuro da saúde começa aqui” é o mote da Expofarma 2024. A partir desta mensagem, quais são os pilares onde se alicerça este futuro da farmácia?

O futuro da farmácia alicerça-se sobretudo na relação de confiança que cada elemento da equipa da farmácia tem e consegue desenvolver com a população que serve. Portanto, todos os equipamentos, as infraestruturas, os produtos de saúde e os medicamentos que podemos encontrar aqui nesta Expofarma são instrumentos para reforçar essa relação de confiança e para que o farmacêutico possa disponibilizar soluções que respondem efetivamente àquelas

que são as necessidades e expectativas das pessoas com quem interagem.

Como perspetiva a farmácia daqui a cinco/dez anos?

A farmácia daqui a cinco ou dez anos vai continuar certamente a nutrir as relações e, portanto, vai continuar a investir na proximidade e na confiança junto da população, mas vai, certamente, também, evoluir muito do ponto de vista da utilização e da incorporação de novas tecnologias. Isto para facilitar quer o *backoffice* da farmácia, ou seja, todas as funções inerentes à disponibilização dos medicamentos e dos produtos de saúde e dos serviços, mas também aumentar aquela que é a experiência da equipa da farmácia na sua relação com o utente, inclusivamente fora do espaço físico da farmácia.

Portanto, temos aqui a possibilidade de desenvolver relações em jornadas híbridas que beneficiem, por um lado, do contacto físico na farmácia e de alguns serviços que só podem ser disponibilizados na farmácia, e, por outro, de todo aquele acompanhamento que hoje em dia já se pode fazer de forma remota, nomeadamente utilizando ferramentas de telemonitorização.

“Gostaria de ressaltar a proximidade do encontro e as relações de confiança que se estabelecem.”

“Podemos encontrar aqui nesta Expofarma instrumentos para reforçar essa relação de confiança e para que o farmacêutico possa disponibilizar soluções que respondem efetivamente àquelas que são as necessidades e expectativas das pessoas com quem interagem.”



Qual a importância deste evento para a construção do futuro da indústria?

Este evento de certa forma contribui aqui para a união dos farmacêuticos e de todo o pessoal das equipas das farmácias, no sentido de poderem trocar ideias e experiências e, sobretudo, conhecer as grandes novidades do setor e fortalecer a relação com os seus fornecedores. Aqui, é possível criar estas relações que depois vão sendo desenvolvidas ao longo do ano, para termos a certeza que temos nas nossas farmácias disponíveis todos os produtos, equipamentos, e que as infraestruturas estão adaptadas àquelas que vão sendo, no

fundo, as necessidades do ponto de vista das soluções de saúde que temos para disponibilizar.

O que destaca desta edição da Expofarma?

Gostaria de ressaltar a proximidade do encontro e as relações de confiança que se estabelecem. Quando falamos em relações de confiança que as equipas das farmácias criam com os seus utentes, também temos de falar nas que se estabelecem entre as farmácias e os seus fornecedores. A Expofarma é um ótimo espaço para podermos criar essa proximidade, para depois criar relações e parcerias duradouras.

A FIRMAR RELAÇÕES

Tal como aconteceu na abertura, o segundo dia do maior evento nacional do setor farmacêutico foi marcado por uma energia contagiante, muitos sorrisos e conversas. A indústria é feita das melhores pessoas.



Veja aqui a galeria





Prêmios Expofarma 2024

Em todas as edições, a Expofarma incentiva e promove o envolvimento de todos os participantes do evento – patrocinadores, organização e visitantes –, através dos Prêmios Expofarma. E nesta não é exceção... Os vencedores são conhecidos esta tarde.

Stand do ano

VOTADO PELA COMISSÃO ORGANIZADORA

Aquele que melhor representa os valores da Expofarma, destacando-se pela sua presença marcante, pela interação com os visitantes e pelo impacto geral no evento.

O vencedor combina design atraente, originalidade e um atendimento excepcional, criando uma experiência única e memorável para todos que o visitam.

Stand + inovador

VOTADO PELOS EXPOSITORES

Pioneiro em cada detalhe, este *stand* redefine o conceito de inovação, com soluções criativas e tecnológicas que apontam diretamente para o futuro da saúde. Um espaço onde o amanhã se torna realidade.

Expofarma Talks + disruptivo

VOTADO PELOS EXPOSITORES & VISITANTES

A talk que quebra barreiras e desafia convenções.

Oferece uma abordagem original e ousada, inspirando novas maneiras de pensar e agir no setor da saúde. É o ponto de partida para a disrupção do futuro.

Stand + memorável

VOTADO PELOS VISITANTES

O que, com criatividade e singularidade, deixa uma impressão duradoura. Destacando-se pela originalidade, pelos elementos surpresa e pela experiência única, proporciona um impacto positivo nos visitantes. A marca e a mensagem são transmitidas de forma envolvente, criando uma conexão emocional com o público.

Stand + excelência

VOTADO PELOS EXPOSITORES

O espaço, com uma presença institucional marcante, simboliza o rigor e a liderança no setor. Reflete uma postura sólida e comprometida, assegurando que o futuro da saúde é construído com responsabilidade, qualidade e um olhar estratégico.

23 de novembro, 14h15 – Sala Inovação

Como comunicar com impacto nas farmácias?

Com Alexandre Monteiro – especialista em análise de linguagem corporal; Tiago Froufe – especialista em comunicação digital; Ana Medeiros Ribeiro – farmacêutica



Na sessão "Como comunicar com impacto nas farmácias?", aprenda estratégias para fortalecer o relacionamento com as pessoas, e como, através de uma comunicação eficaz, pode melhorar a confiança e promover o papel da farmácia na saúde das pessoas.





Patrícia Ribeiro
Consultora do Grupo
Nossa Farmácia

“Não é a minha primeira vez na Expofarma. Do que vi até agora, acho que o espaço está mais bonito do que no ano passado, está mais cuidado – por exemplo, o Beauty Hub está mais apelativo. Está tudo muito bem organizado e estou a gostar muito. Na Expofarma, o nosso trabalho é fazer networking e não assistir propriamente às palestras, mas a Inteligência Artificial e a hospitalidade dentro da farmácia comunitária são alguns dos pontos que gostava de ver discutidos nas Expofarma Talks.”

“Estou a gostar muito. Acho que está tudo muito bem organizado e tem coisas novas. Também estive cá o ano passado e gosto sempre de vir. Na Expofarma, consigo encontrar coisas novas, como, por exemplo, produtos de marcas que não conhecia. Desta forma, alargo os meus conhecimentos, falo com as pessoas que estão nos stands e percebo um pouco daquilo que posso fazer, eventualmente, no futuro.”

Catarina Carvalho
Estudante
da Faculdade
de Farmácia
da Universidade
de Lisboa



Jaime Freitas
Gestor de projetos de
farmácias e armazéns
de medicamentos

“Tenho estado fora do País há 15 anos. Habitualmente, vinha à Expofarma como expositor nas empresas onde trabalhei, e, agora, por curiosidade, voltei para ver como é que os projetos vão evoluindo. Trabalhei nas áreas da informática e em projetos de robótica, portanto, estou na expectativa de ver qual foi a evolução nesse ramo passados 15 anos. Quanto ao evento, as pessoas parecem estar interessadas no que veem e no que é importante.”

“Já venho há alguns anos à Expofarma. Vim para me pôr a par das novidades e atualizar-me nalguns contextos, através das talks que realizam aqui. Estou a achar o evento bastante interessante. Deparei-me com caras familiares, e já verifiquei que existem determinados stands que apresentam atualizações e assuntos interessantes.

Enquanto farmacêutica, acho que este tipo de evento acaba por ser importante para podermos partilhar ideias e realidades, ver diferentes perspetivas, aprender e trazer o melhor para o nosso mundo.”

Vânia Silva
Farmacêutica



Transformação digital, uma receita para o futuro

É uma convicção, uma necessidade e já uma realidade. “O futuro da saúde começa aqui” através da transformação digital, peça essencial para o desenvolvimento contínuo das farmácias em Portugal.

A transformação digital está a redefinir o papel das farmácias em Portugal, e a Expofarma 2024 assume-se como um marco nesse processo ao colocar em evidência as inovações tecnológicas que estão a revolucionar o setor. Num mundo cada vez mais digital, as farmácias têm a oportunidade – e a necessidade – de se posicionarem como agentes centrais na prestação de cuidados de saúde, aproveitando ferramentas que otimizam processos, melhoram a experiência dos utentes e aumentam a eficiência operacional. Durante o evento, soluções tecnológicas, como sistemas de gestão interoperáveis, estão a destacar-se por promoverem uma comunicação mais eficaz entre farmácias, profissionais de saúde e utentes. Estas ferramentas não só garantem uma maior fluidez na partilha de informação, como reduzem erros e falhas na transição de cuidados, assegurando um serviço mais confiável e integrado.

Adicionalmente, a automação e o recurso a ferramentas de *business intelligence* mostraram como é possível simplificar operações diárias e libertar recursos para atividades de maior valor clínico, como o acompanhamento personalizado de terapias e a monitorização de doentes crónicos.

A tecnologia está, assim, a transformar as farmácias



comunitárias em *hubs* de inovação e proximidade. Já não são apenas espaços de dispensa de medicamentos, mas centros de saúde digitais capazes de integrar soluções como dispositivos de monitorização remota e aplicações que incentivam a adesão terapêutica, fatores fundamentais para alcançar melhores resultados em saúde. Com o apoio da inteligência artificial e da análise de dados,

as farmácias conseguem agora prever necessidades, antecipar soluções e redesenhar os seus fluxos de trabalho, oferecendo uma experiência mais eficiente e personalizada ao utente. A Expofarma 2024 vai muito mais além do que uma feira. É um espaço de encontro entre a inovação e a prática, onde os participantes puderam testemunhar de perto o impacto das tecnologias

A mensagem central do evento é clara: a transformação digital já não é uma escolha, mas uma necessidade estratégica.

disruptivas e discutir os caminhos que o setor deve seguir para continuar a evoluir. A mensagem central é clara: a transformação digital já não é uma escolha, mas uma necessidade estratégica. Num mundo em constante mudança, as farmácias têm de se adaptar, adotando soluções tecnológicas que garantam serviços de excelência, respondam às necessidades crescentes da população, e promovam uma gestão mais integrada e eficiente da saúde. O futuro das farmácias será digital, integrado e focado no utente. Quem liderar este movimento estará preparado para responder aos desafios e às oportunidades de um setor em constante transformação, assegurando um papel essencial na promoção de saúde e bem-estar das pessoas.

AGENDA

23 NOVEMBRO

10h00

Abertura da exposição

14h15 - 15h15

Expofarma Talks - Sala Inovação

Como comunicar com impacto nas farmácias?

ANF

Expofarma Talks - Sala Inspiração

A gestão de categorias na evolução da farmácia

ANF

15h30

Cerimónia de entrega de prémios

15h30 - 16h30

Expofarma Talks - Sala Saúde com Propósito

Como potenciar a saúde animal na farmácia?

ANF

19h00

Fecho da Exposição



ExpoFarma
2024